

RFP – Mentorship Program for Canadian artists and arts professionals in Edinburgh in August 2020

FAQ – February 25, 2020

- How many individual participants are expected to be supported through the mentoring program? (minimum / maximum estimates)

Although we cannot provide an exact number of participants, it is safe to say that the mentoring program should be designed for a group of between 20 and 35 artists and arts professionals.

- Are all travel, accommodation and per diem costs for consultant(s) providing on-site support expected to be covered within the \$40,000 budget? Are discounts or in-kind contributions to be expected, specifically on accommodation?

The budget of \$40,000 is expected to cover all the expenses related to the execution of the mandate described in the published Request for Proposal.

- Will it be possible to extend the schedule for evaluation results in order to provide more in-depth insights?

If need be, it will be possible to extend the schedule of evaluation results to allow the consultant to provide more in-depth analysis, in which case we will require that a preliminary report be first submitted within the original timeframe.

- Are there any evaluation / impact reports that can be shared from the mentoring programs / initiatives the Canada Council has supported in the past, as mentioned in RFP Background?

We will be able to share evaluation and impact reports from past mentoring programs and initiatives with the selected firm or consultants.

- What was the scope / size of these previous mentoring programs, and who delivered them?

Previous mentoring programs included one delivered by a team of 2 arts consultants hired by the Canada Council, and also the Momentum Program (led by British Council).

The Canada Council-funded mentoring program for artists and producers led by 2 art consultants aimed to mentor Canadian artists and arts organizations in their understanding of the Edinburgh international marketplace and facilitate discussions, networking and future touring opportunities. The goal was also to amplify the profile of Canadian artists and arts organizations in Edinburgh with the wider UK and international performing arts market and key stakeholders. The program also serves the purpose to support high quality, tour-ready Canadian work, and enhance Canada's artists and arts wider international profile.

Momentum is an individually tailored delegate program that runs for the month of August in Edinburgh. It is designed for influential cultural figures from across the world to engage and build relationships with the world's leading Festival City, the wider Scottish cultural sector, and the international community that flocks to Edinburgh during the peak Festival season. The program aims to encourage partnerships,

investment and international collaboration. It is a fast track to understanding Edinburgh and the potential of the festivals and an intensive programme that helps build appropriate partners, networks. Delegates include Culture Ministers, government officials, heads of creative agencies, independent producers, media, festival directors, cross-artform programmers, curators, policymakers, venue managers, cultural entrepreneurs, representatives from national and regional arts agencies, as well as national and regional political figures.

- Can you share the full list of confirmed partners the Canada Council will be working with in 2020 to support Canadian presence in Edinburgh?

To date, Canada Council partners for this initiative include the High Commission of Canada in the United Kingdom, Global Affairs Canada, Department of Canadian Heritage, British Council Canada.

- Has the 2020 Canada Hub Producer been hired, and if so who is it?

For 2020, Selfconscious Productions has been hired to produce the Canada Hub.

Français

- Combien de participants sont censés être soutenus par le programme de mentorat ? (estimation minimum / maximum)

Bien que nous ne puissions pas fournir un nombre exact de participants, on s'attend à ce que le programme de mentorat soit conçu pour un groupe de 20 à 35 artistes et professionnels des arts.

- Les frais de déplacement, d'hébergement et les indemnités journalières des consultants assurant un soutien sur place sont-ils tous censés être couverts par le budget de 40 000\$? Des rabais ou des contributions en nature sont-ils prévus, en particulier pour l'hébergement ?

Le budget de 40 000 \$ devrait couvrir toutes les dépenses liées à l'exécution du mandat décrit dans la demande de proposition publiée.

- Sera-t-il possible de repousser la date de remise des résultats de l'évaluation, afin de fournir des informations plus approfondies ?

Si nécessaire, il sera possible d'étendre le calendrier des résultats de l'évaluation afin de permettre au consultant de fournir une analyse plus approfondie, auquel cas nous exigeons qu'un rapport préliminaire soit d'abord soumis dans le délai initial.

- Y a-t-il des rapports d'évaluation ou d'impact qui peuvent être partagés à partir des programmes ou initiatives de mentorat que le Conseil des arts du Canada a soutenus dans le passé, tel qu'il est mentionné dans la Demande de propositions ?

Nous pourrions partager les rapports d'évaluation et d'impact des programmes et initiatives de mentorat passés avec la compagnie ou le ou la consultant.e sélectionnés.

- Quelle était la portée / la taille de ces programmes de mentorat antérieurs, et qui les a mis en œuvre ?

Les programmes de mentorat précédents comprenaient un programme dispensé par une équipe de deux consultants artistiques engagées par le Conseil des arts du Canada, ainsi que le programme Momentum (dirigé par le British Council).

Le programme de mentorat financé par le Conseil des arts du Canada pour les artistes et les producteurs, dirigé par deux consultants en art, avait pour but de guider les artistes et les organismes artistiques canadiens dans leur compréhension du marché international d'Édimbourg et de faciliter les discussions, le réseautage et les futures possibilités de tournées. L'objectif était également d'amplifier le profil des artistes et des organisations artistiques canadiens à Édimbourg auprès du marché des arts de la scène britannique et international et des principaux intervenants. Le programme a également pour but de soutenir des œuvres canadiennes de grande qualité, prêtes pour les tournées, et d'améliorer le profil international des artistes et des arts du Canada.

Momentum est un programme sur mesure, qui se déroule au mois d'août à Édimbourg. Il est conçu pour permettre à des personnalités culturelles influentes du monde entier de s'engager et de nouer des relations avec la première ville de festivals au monde, le secteur culturel écossais au sens large et la communauté internationale qui afflue à Édimbourg pendant la haute saison des festivals. Le programme vise à encourager les partenariats, les investissements et la collaboration internationale. C'est une voie rapide pour comprendre Édimbourg et le potentiel des festivals et un programme intensif qui aide à construire des partenaires et des réseaux appropriés. Les délégués comprennent des ministres de la culture, des fonctionnaires, des responsables d'agences de création, des producteurs indépendants, des médias, des directeurs de festivals, des programmateurs de formes croisées, des conservateurs, des décideurs politiques, des gestionnaires de sites, des entrepreneurs culturels, des représentants d'agences artistiques nationales et régionales, ainsi que des personnalités politiques nationales et régionales.

- Pouvez-vous nous communiquer la liste complète des partenaires confirmés avec lesquels le Conseil des Arts du Canada travaillera en 2020 pour soutenir la présence canadienne à Édimbourg ?

Pour l'instant, les partenaires du Conseil des arts du Canada pour cette initiative comprennent le haut-commissariat du Canada au Royaume-Uni, Affaires mondiales Canada, le ministère du Patrimoine canadien, British Council Canada.

- Le producteur du Canada Hub 2020 a-t-il été engagé et, si oui, qui est-ce ?

Pour 2020, la compagnie Selfconscious Productions a été engagée pour produire le Canada Hub.